

Programa de Fortalecimiento para OSC

Herramientas para crecer, incidir y sostener

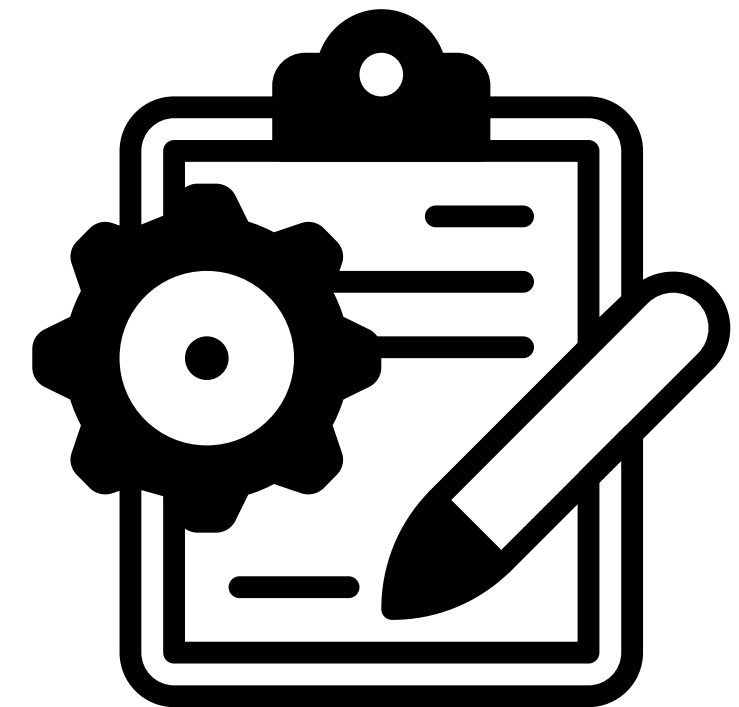


www.fundacionmarkani.com

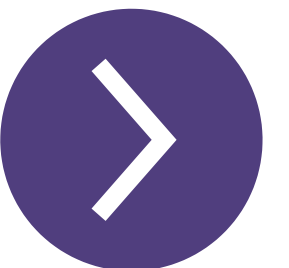


Gestión **estratégica**

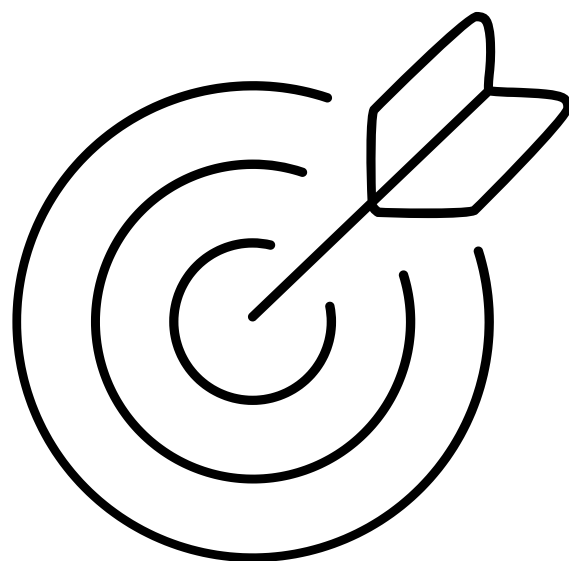
1. Comprender los principios de **planificación estratégica** en una OSC.
2. Fortalecer capacidades de **gestión organizacional**.
3. Identificar herramientas para una mejor **toma de decisiones y sostenibilidad**.



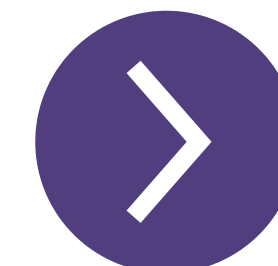
www.fundacionmarkani.com



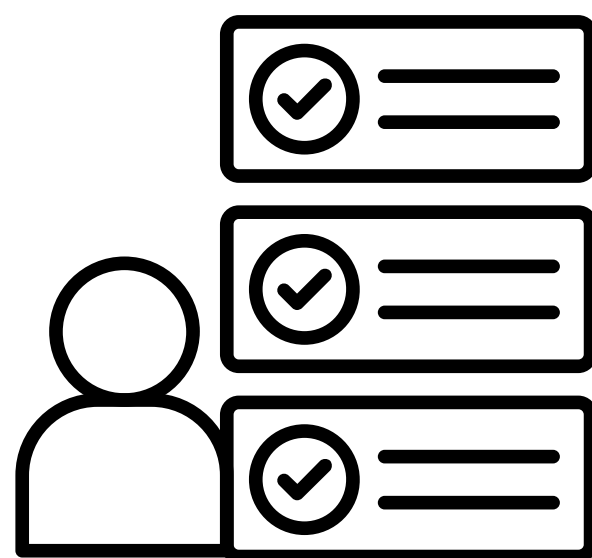
Gestión estratégica: claves para sostener y fortalecer



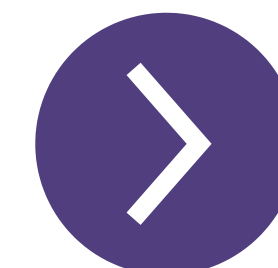
- ✓ PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
- ✓ ORIENTACIÓN A LA MISIÓN
- ✓ ANÁLISIS DEL CONTEXTO
- ✓ VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD
- ✓ ENFOQUE BASADO EN DERECHOS



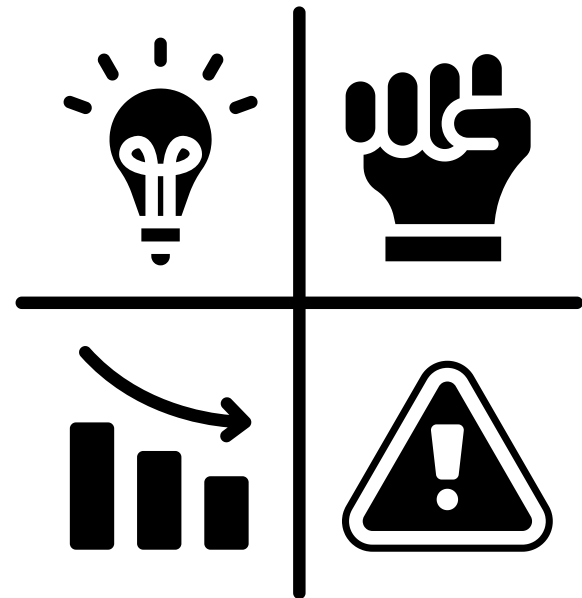
Gestión estratégica: claves para sostener y fortalecer



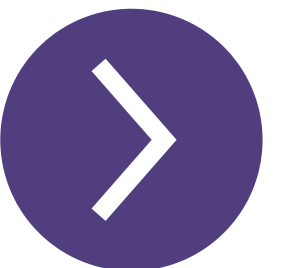
- ✓ SISTEMATIZACIÓN Y EVIDENCIA
- ✓ FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD
- ✓ EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
- ✓ ENFOQUE ESTRATÉGICO (NO OPERATIVO)



Elementos Clave de la Planificación



- Misión, visión y valores.
- Diagnóstico institucional (FODA– Fortaleza, oportunidades debilidades Amenazas).
- Identificar capacidades internas (fortalezas y debilidades).
- Analizar el entorno externo (oportunidades y amenazas).
- Tomar decisiones estratégicas más realistas y fundamentadas.
- Establecer prioridades de acción y caminos de mejora.



Gestión Organizacional



**Gobernanza
(junta directiva,
comités).**



**Liderazgo y
toma de
decisiones.**



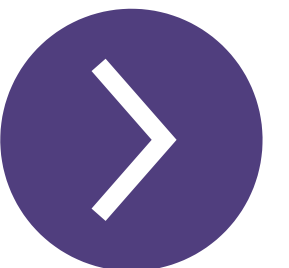
**Gestión de
recursos
humanos.**



**Comunicación
interna y
externa.**

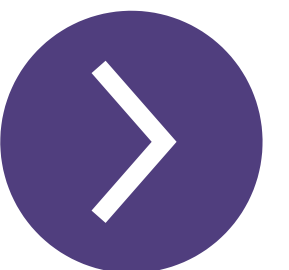
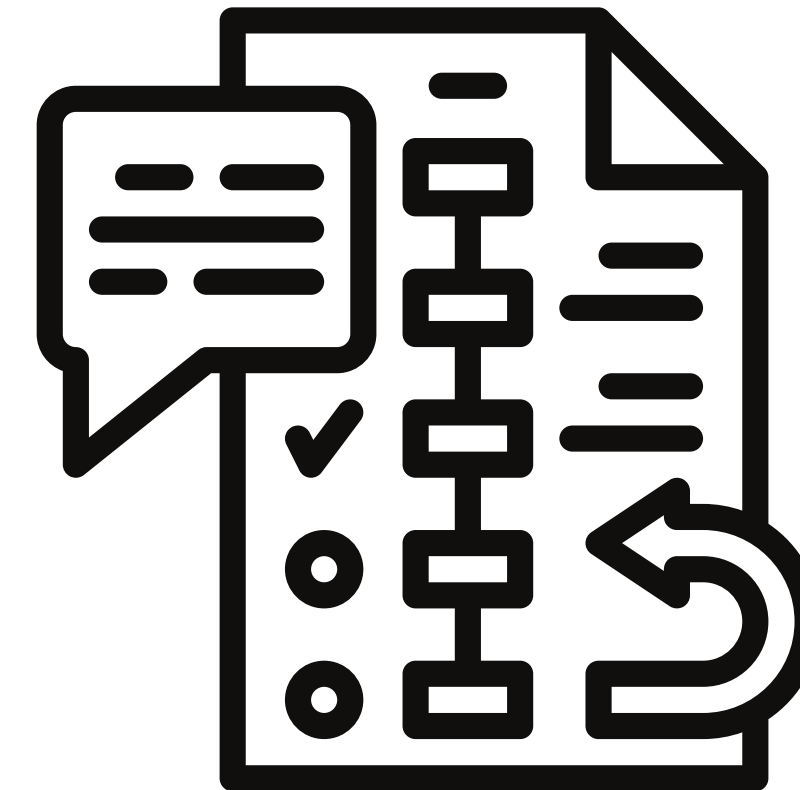


www.fundacionmarkani.com



Seguimiento y Evaluación

- Indicadores de gestión.
- Evaluaciones periódicas.
- Informes de resultados.
- Uso de datos para mejorar.



Sostenibilidad y Financiamiento



**Diversificación
de fondos**



**Alianzas
estratégicas**



**Transparencia
y rendición de
cuentas**



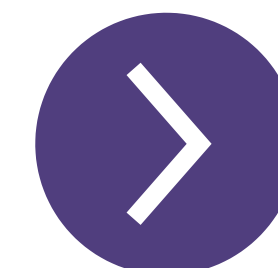
**Participación
comunitaria**



**Trabajo en
red**

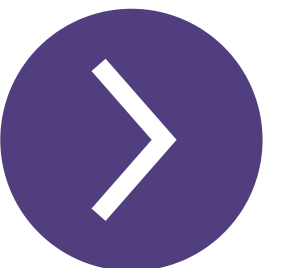
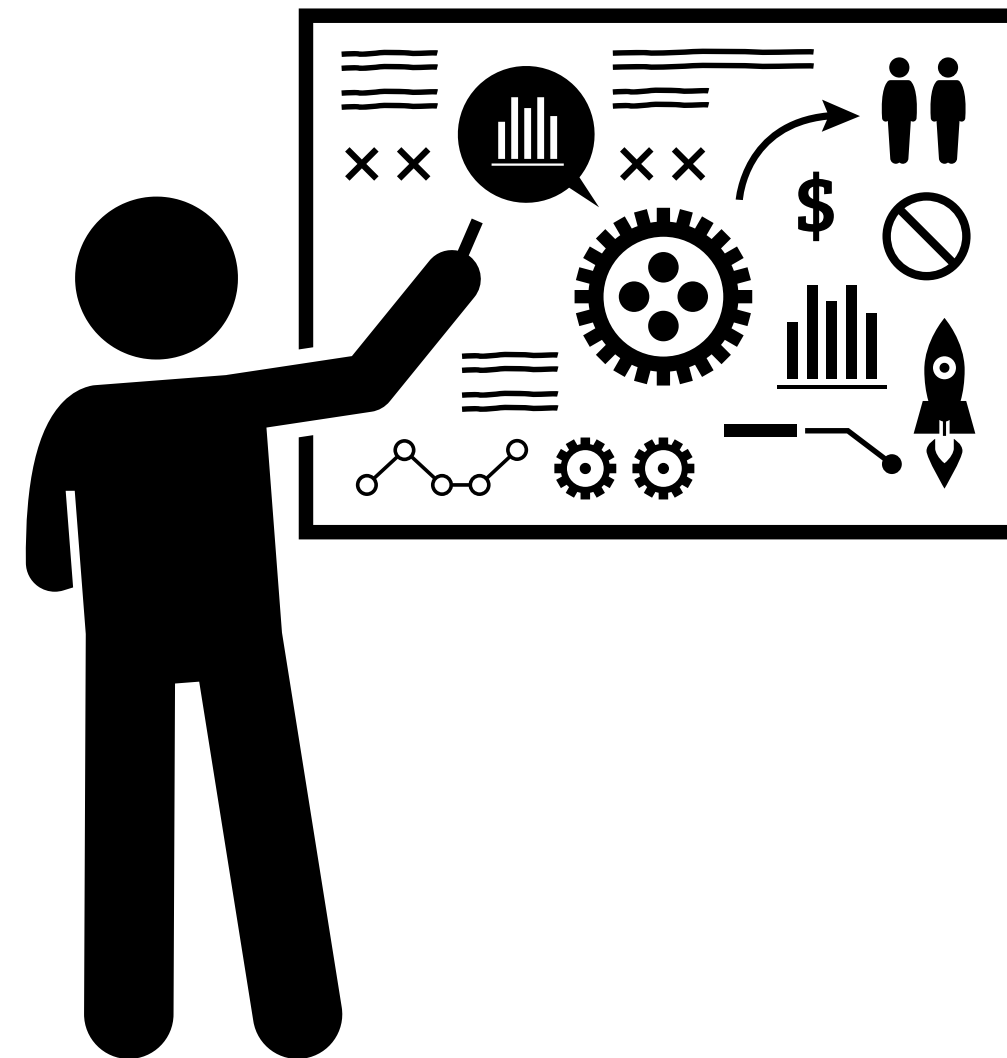


www.fundacionmarkani.com



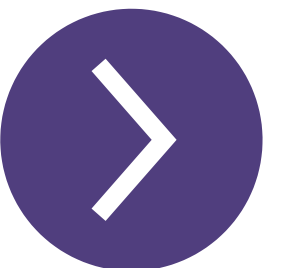
Plan de Acción

- Pasos inmediatos a implementar.
- Responsables.
- Cronograma básico.
- Desarrollo de proyectos



Principios clave de una buena estrategia de **búsqueda de fondos**

1. **Diversificación:** No depender de una sola fuente: combinar donaciones, subvenciones, servicios, ventas solidarias, eventos, etc.
2. **Coherencia con la misión:** Toda fuente de financiamiento debe respetar los valores y objetivos de la organización.
3. **Relación a largo plazo:** Construir vínculos con donantes, no solo pedir fondos.



Principios clave de una buena estrategia de búsqueda de fondos

3.Relación a largo plazo: Construir vínculos con donantes, no solo pedir fondos.

4.Transparencia y rendición de cuentas: Mostrar cómo se usan los fondos genera confianza y nuevas oportunidades.

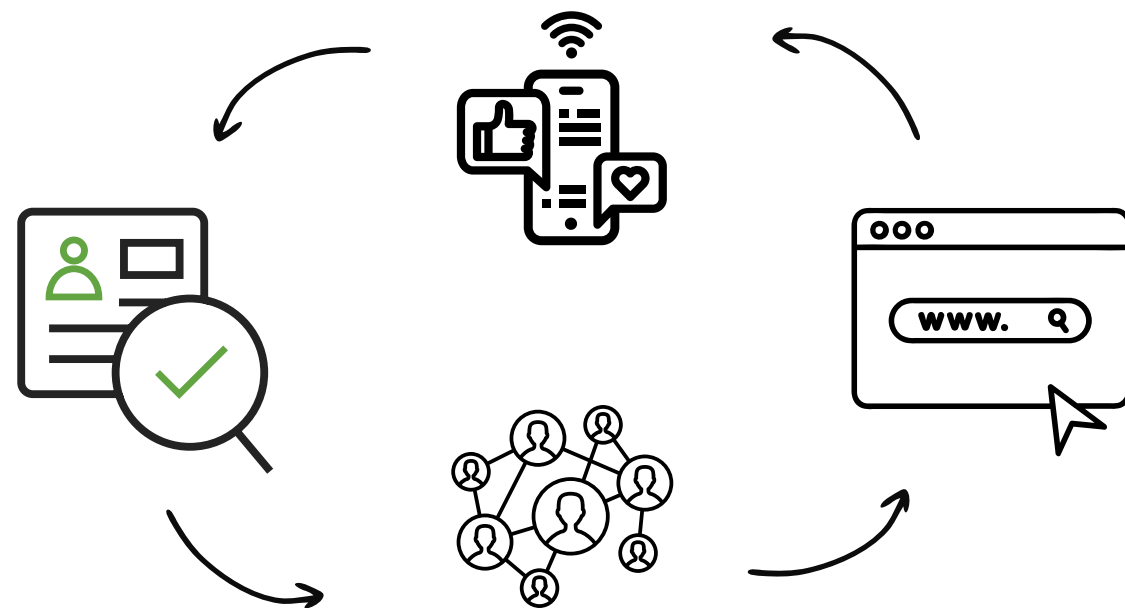
5.Innovación y adaptabilidad: Usar herramientas digitales, redes sociales, campañas de crowdfunding, etc.



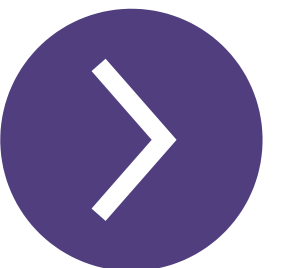
www.fundacionmarkani.com



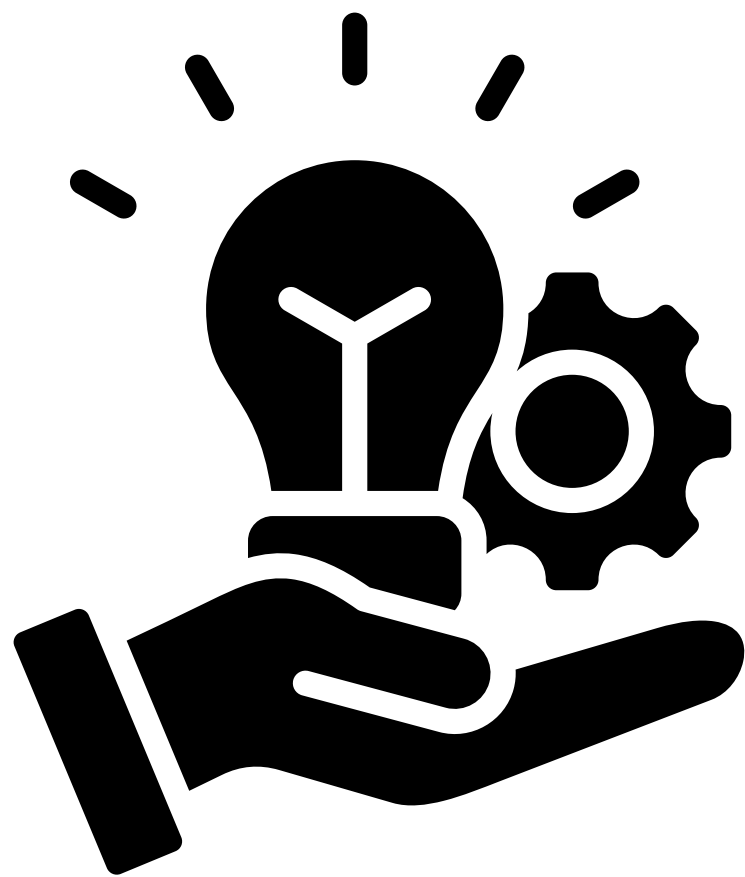
Herramientas básicas de búsqueda de fondos



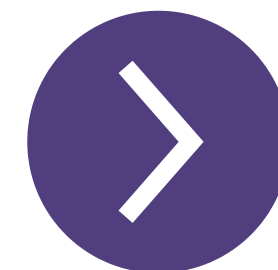
- Mapa de actores clave
- Propuesta de proyecto clara
- Presupuesto transparente
- Dossier institucional
- Campañas de visibilización
- Seguimiento a convocatorias
- Redes y alianzas activas



Buenas prácticas



- Crear un **área o equipo de movilización de recursos.**
- Capacitar al personal en **redacción de proyectos.**
- Mantener actualizados los documentos clave de la organización.
- Participar en **redes donde circula información sobre fondos.**



Muchas Gracias!!!



Teléfono
+54 3874460510



Correo
fundacionmarkani@gmail.com



Visita nuestro sitio web
www.fundacionmarkanicom

